



## LA POLITICA DELLA QUALITA' E DELL'AMBIENTE



### MISSION

A partire dalla sua fondazione nel 1952, Lisap Laboratori Cosmetici SpA, ha perseguito la propria Mission: studiare, sviluppare e produrre prodotti cosmetici per la bellezza, la cura dei capelli con particolare dedizione alla formulazione di colorazioni garantiscano la massima Qualità, Sicurezza e Innovazione, offrendo ai propri clienti prodotti tecnologicamente all'avanguardia

### VISION

I prodotti di Lisap racchiudono l'esperienza dei nostri laboratori e il delicato equilibrio tra efficacia della formula, sicurezza e qualità del risultato, semplicità di utilizzo. I bisogni del mercato attuale e futuro coinvolgono la colorazione in diversi modi: estetica e bellezza da un lato, fantasia e creatività dall'altro, raggiungendo oltre un terzo della popolazione. Lisap vuole essere partner del consumatore nell'esprimere la propria personalità e autostima, individualmente e nel contesto sociale in cui vive. Grazie all'esperienza dei nostri chimici e all'uso di tecnologie produttive moderne, Lisap mantiene costantemente alta l'attenzione verso formulazioni eticamente sostenibili, ricerca di ingredienti innovativi e pack sostenibili per sottolineare il proprio impegno nel raggiungere i 17 SDGs Onu.

### VALORI

- **Qualità e Innovazione:** migliorare tutti gli ambiti aziendali in un continuo confronto con il mercato e l'ambiente in cui operiamo.
- **Sicurezza:** tutelare i collaboratori nel rispetto delle norme e massima tutela del consumatore.
- **Ambiente ed Economia Circolare:** rispettare ogni giorno natura, risorse e l'essere umano
- **Etica e Affidabilità:** gestione economica e delle relazioni umane nel massimo rispetto e trasparenza a tutti i livelli: Consumatori, Professionisti e Partners

### Lisap Laboratori Cosmetici SpA incoraggia costantemente i rapporti con i propri stakeholders cercando di:

1. Incoraggiare il lavoro di squadra valorizzando la crescita umana e professionale, la creatività e l'iniziativa individuale, il senso di responsabilità e l'inclusività.
2. Promuovere la formazione professionale come apprendimento continuo, per una crescita anche personale nel lungo termine.
3. Garantire il rispetto dell'ambiente impegnandosi al rispetto della legislazione applicabile e prevenendo qualsiasi forma di inquinamento a tutela del pianeta.
4. Eliminare pericoli e rischi nell'ambiente di lavoro e assicurare la piena conformità e rispetto delle norme con costanti processi di autovalutazione e certificazioni, incrementando costantemente le proprie performances



## LA POLITICA DELLA QUALITA' E DELL'AMBIENTE



### Obiettivi

Gli obiettivi sono rivolti alla soddisfazione dei nostri stakeholders a tutti i livelli: Cliente (Distributori, Hair Stylist professionisti), Consumatore e Parti Interessate in generale.

#### PEOPLE - CLIENTI

1. Proporre prodotti efficaci e funzionali mirati alle esigenze del consumatore con servizi complementari innovativi e formativi
2. Gestione attenta delle risorse e dell'uso delle materie prime, nel rispetto delle normative vigenti, delle necessità tecniche, formulative ed economiche.

#### PEOPLE – COLLABORATORI

3. Promuovere la crescita dei collaboratori attraverso l'integrazione, formazione continua, motivazione e coinvolgimento nella crescita aziendale.
4. Trasmettere l'impegno interno verso la Qualità, Sicurezza e Ambiente anche verso l'ambiente esterno valorizzando il ruolo di ognuno per il miglioramento costante del Sistema di Gestione Integrato.
5. Lisap Biodinamic Garden, un luogo interno dove promuovere inclusività, aggregazione e rapporti aziendali
6. Coinvolgere i collaboratori nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e condividere le informazioni inerenti Qualità, Sicurezza e Ambiente

#### PEOPLE – COMUNITA'

7. Tendere alla riduzione costante delle incidenze delle attività aziendali dal punto vista ambientale.
8. Favorire, nel rispetto dell'efficienza, l'incremento del livello occupazionale e della crescita professionale. Valorizzando le risorse locali
9. Ridurre l'inquinamento e l'utilizzo di risorse naturali con nuovi investimenti strutturali volti a migliorare le performances aziendali

#### SUPPLIER - Fornitori

10. Condividere valori, obiettivi creando rapporti di partnership e sviluppo che permettano un reciproco miglioramento, creando valore in modo nuovo, proattivo, stabile e sostenibile.
11. Monitorare la supply chain per sviluppare prodotti innovativi e sostenibili, condividendo anche audit periodici e performances



## LA POLITICA DELLA QUALITÀ E DELL'AMBIENTE



### AZIONISTI

12. Soddisfare le esigenze e le aspettative dei Soci, attraverso il puntuale raggiungimento degli obiettivi prefissati in termini di redditività, crescita dei risultati, accrescimento immagine, riconoscimento sul mercato vs Competitors, contenuti di innovazione e sostenendo lo sforzo di espansione del Gruppo di appartenenza.

### Strumenti

Il processo di miglioramento e la condivisione degli obiettivi rendono possibile il raggiungimento dei risultati prefissati seguendo la Politica di Qualità e Ambiente con goals specifici e misurabili, audit volontari, verifiche, aggiornamenti ed esami costanti dei Sistemi di Qualità e Ambiente

1. Implementare e mantenere coerente ed efficace il Sistema di Gestione conforme ai requisiti delle Norme: UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, migliorandone con continuità le prestazioni.

Data  
07.04.2022

La Direzione

