

DELLA QUALITÀ E DELL'AMBIENTE

LA POLITICA

L'elemento fondamentale dei Laboratori Cosmetici Lisap è quello di avere nella propria esistenza lo studio, la produzione e la proposizione/commercializzazione in tutto il mondo di prodotti dall'indubbia ed alta qualità, scientificamente sviluppati per la cura di capelli e cute e per la loro colorazione e stile finale.

I nostri Laboratori quotidianamente perseguono l'ambizioso progetto di creare prodotti eticamente sostenibili, con ingredienti sviluppati con una innata valenza scientifica alle spalle e con l'utilizzo di packaging a minore impatto ambientale nella convinzione che uno sviluppo in termini di *sostenibilità* sia l'elemento vincente per migliorare il mondo a noi stessi ed alle generazioni future, riducendone le esternalità negative dell'ambiente che ci circonda.

perseguendo la soddisfazione e la sicurezza sui propri clienti.

Tale impegno prevede che tutta l'Organizzazione e soprattutto i suoi *stakeholders* siano proattivamente impiegati al perseguimento del risultato con una condotta eticamente giusta e tese al miglioramento endo&esogeno della organizzazione stessa e nel rispetto dei requisiti di legge applicabili alle attività aziendali, all'ambiente e alla sicurezza.

In tal senso l'Organizzazione (nella sua accezione *biologica* di apparati che si formano, sviluppano e coordinano per costruire un organismo unico) ha intrapreso, ed intende rendere ancora maggiormente integrata all'interno della Struttura, una politica volta al miglioramento dell'impatto ambientale e del rispetto dell'ambiente interno ed esterno in cui essa opera.

Gli obiettivi principali nel rapporto con i nostri stakeholders che l'Organizzazione ha posto e pone in essere riguardano:

PEOPLE (COLLABORATORI)

- Formazione continua, costante, periodica al fine di sviluppare dei collaboratori che possano contribuire in maniera attiva nell'attività di impresa valorizzando il contributo del singolo promuovendo le diversità, le inclusioni e le parità di genere.
- Il nuovo *Lisap Biodinamic Garden* favorisce l'inclusione, l'aggregazione e la partecipazione alla vita aziendale.
- Accrescimento del Benessere Aziendale, favorendo il welfare aziendale, attraverso iniziative, assistenza dedicato al benessere del singolo.

SUPPLIER (FORNITORI)

- Condivisione degli obiettivi con i fornitori, condividendo l'impianto dei valori ed il reciproco scambio positivo
- Ricerca di fornitori con performance positive in ottiche di salvaguardia ambientale (monitoraggio consumo risorse, performance di riciclo).
- Coinvolgimento dei fornitori nei processi di miglioramento dell'Organizzazione e *audit* periodici al fine di aumentarne le performance e diminuirne gli eventuali aspetti critici.

COMMUNITY (COMUNITÀ/AMBIENTE)

- Prevenzione dell'inquinamento atmosferico attraverso un monitoraggio continuo degli elementi inquinanti (compatibilmente ai vincoli economici, finanziari e tecnologici), con particolare riferimento alle emissioni in atmosfera, all'inquinamento acustico, al consumo di detergenti, alla qualità degli scarichi idrici ed alla gestione dei rifiuti.
- Riduzione dell'inquinamento ambientale in fase di scarico acque attraverso un controllo incrociato di due laboratori (uno esterno ed uno afferente all'Organizzazione) per migliorare l'impatto ambientale
- Formulazione in ottica green chemistry al fine di limitare l'uso di ingredienti consentiti dal Regolamento Cosmetico ma considerati ad elevato e negativo impatto ambientale.

Le linee generali del presente Documento "Della Qualità e dell'Ambiente, La Politica" sono trasformate in obiettivi specifici e misurabili, oggetto di verifica, aggiornamenti e condivisioni nel corso dei riesami periodici dei Sistemi Qualità ed Ambiente.

Solo il percorso positivo di tutte le singole parti che compongono l'Organizzazione rende possibile la loro attuazione favorendo un processo di miglioramento continuo.

Milano, 09 maggio 2019

Il presidente
(Renato Locatelli)

Il Direttore Generale
(Achille Mutti)